



DESIGN

Bianchi&Valsesia

“Il **design** è una disciplina in parte tecnica e scientifica, in parte sociologica e umanistica, è anello di **coniunzione** tra ingegneria e arte, tra invenzione e stile, tra produzione e mercato.”

Chiodi Alessandro, *Le esperienze di Cassina e Kartell*, 11 novembre 2016

“L’insieme delle attività di ricerca, ideazione e progettazione, finalizzate alla realizzazione di un qualsiasi prodotto.”

Luciana Lorenzo, *Quando nasce il Design?*, 7 aprile 2008

“Oggi in tutto il mondo il mercato richiede la sintesi tra bellezza e qualità funzionale, tra stile ed efficacia.”

Pininfarina Sergio, *Il design industriale tra arte, funzionalità e mercato*, 10 luglio 2017

ECOSOSTENIBILITÀ - DESIGN

BENESSERE AMBIENTALE - SOCIALE

Il **design** può essere interpretato come un **processo** ed un **pensiero responsabile**, da un lato, legato all'aspetto ambientale e, dall'altro, etico e sociale.



VALORIZZAZIONE DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO SECONDO
CRITERI SOSTENIBILI

RISPARMIO ENERGETICO

NEI PROCESSI PRODUTTIVI INCENTIVANDO UN MINOR CONSUMO ENERGETICO.

DURABILITÀ - QUALITÀ

GARANTENDO UN MINOR IMPATTO DEI RIFIUTI GENERATI ATTRAVERSO UNA MAGGIOR RESISTENZA ALL'USURA.

RICICLO

MEDIANTE L'IDEAZIONE DI UN SECONDO RIUTILIZZO DELL'OGGETTO.

MATERIALI SOSTENIBILI

MEDIANTE LA LORO NON TOSSICITÀ E RICICLABILITÀ.

CICLO PRODUTTIVO - DESIGN

PRODOTTO - ECODESIGN

Attenzione all'utilizzo di **materie prime**, allo svolgimento delle **lavorazioni** che caratterizzano la filiera produttiva, alle **fasi distributive**. La cura ed il monitoraggio del prodotto lungo le sue fasi di vita sono volti al raggiungimento di una maggior **efficienza energetica** (riduzione del fabbisogno energetico nelle fasi iniziali ed intermedie del ciclo) ed il **riutilizzo del prodotto** (fase finale).





LA FILIERA

Il rispetto ed il perseguimento dei criteri ecosostenibili è possibile mediante un forte impegno da parte degli **attori** a monte della filiera. L'impegno attivo degli attori nel **tutelare** gli intermediari ed il consumatore si mostra attraverso l'ottenimento e l'adozione di **certificazioni**.